

L'ATLAS DES VINS DE FRANCE

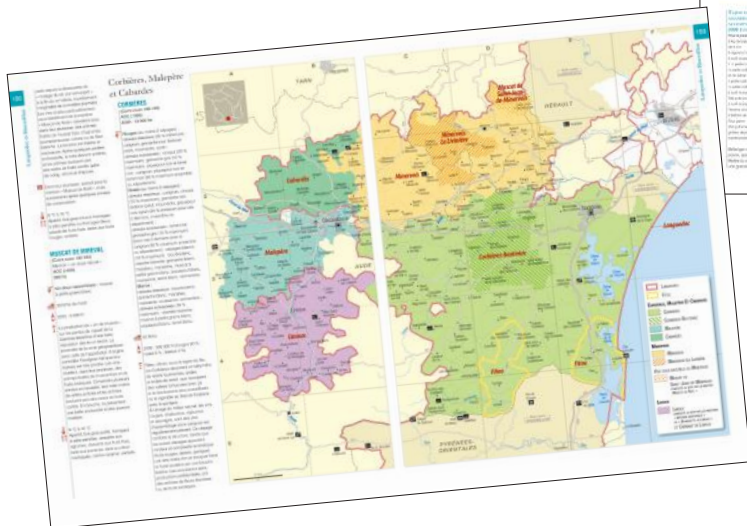


L'ATLAS DE L'EXCELLENCE VINICOLE FRANÇAISE

L'ouvrage, abondamment illustré,
présente de façon très détaillée la totalité
des Appellations d'Origine Contrôlées (AOC),
des Indications Géographiques Protégées (IGP)
et des Eaux de vie de France.



- Un premier chapitre résume ce qu'il faut savoir sur le vin.
- Plus de 100 cartes en couleur pour situer les différentes zones de production.
- Chaque appellation ou dénomination est présentée en douze critères : date d'obtention de l'appellation, superficie, encépagement, rendement à l'hectare, quantité de production, durée d'élevage, présentation détaillée de l'appellation (le terroir, l'histoire, les spécificités et les qualités organoleptiques du vin), durée de conservation, température de dégustation, affinités gourmandes.
- Plus de 1000 accords mets et vins.
- En fin d'ouvrage, un index général détaillé.



« C'est dire le bonheur qui fut le mien de le promener dans l'Atlas. À chaque page, à chaque nom je sentais mes papilles se souvenir ou bien exiger de partir bientôt pour goûter. »
Erik Orsenna, de l'Académie française et de l'Académie du vin



UN DOUBLE PARTENARIAT :

• AVEC L'INAO

Dans le cadre d'un protocole d'accord, l'INAO s'est activement impliqué dans l'élaboration de cet atlas en mettant à disposition ses différents experts ainsi que toutes les données relatives aux appellations, validant ainsi le contenu de l'ouvrage.

• AVEC L'UNION DE LA SOMMELLERIE FRANÇAISE

En 2017, l'Union de la sommellerie française, présidée par Philippe Faure Brac, a décidé de participer à l'élaboration de cette nouvelle version. L'Union apporte à l'ouvrage la haute expertise de ses membres.

LES AUTEURS

LAURE GASPAROTTO,

diplômée d'histoire, est journaliste et auteur spécialisée dans le monde du vin. Elle travaille sur ce sujet pour *Le Monde* et son magazine, le *M*. Elle a également écrit plusieurs ouvrages.

JEAN-PIERRE DE MONZA,

initiateur de l'ouvrage et auteur des versions précédentes avec Fernand Woutaz.

ERIK ORSENNA


de l'Académie française et de l'Académie du vin, préfacier



Elles ont beau être historiques et uniques, les appellations françaises témoignent d'une grande modernité. Si elles peuvent être dévoilées au public si précisément dans cet Atlas des vins de France, c'est surtout grâce à l'Institution qui leur a permis de traverser près d'un siècle dans perdre de leur contemporanéité.

**Institut National de la qualité
et de l'Origine (I.N.A.O)**





“ Être sommelier, c’est être passionné par le monde du vin, de la viticulture et aussi de la culture de toutes les boissons. Hébé, fille de Zeus, servait déjà l’ambrosie et le nectar aux dieux. Cette fonction a toujours été attribuée à des personnes de confiance, car elles avaient notamment la mission de goûter les vins afin d’en valider aussi bien la qualité que leur caractère inoffensif...

C’est dire que le sommelier exerce un noble métier aux objectifs multiples. Il participe à l’âme du repas qu’il transcende de ses conseils avisés. Il veille sur la cave, choisit les vins à acheter et les goûte. Le sommelier transmet la dimension culturelle du vin et du travail du vigneron, réveille des souvenirs, affine les goûts des dégustateurs tout en sachant être un initiateur et un passeur. Il se doit d’être discret, attentif, à l’écoute pour satisfaire la demande. Il conseille sans imposer. Il est celui qui guide et habille un repas de ses plus beaux atours.

Philippe Faure-Brac, Président de l’Union de la sommellerie française

“ La France s’enorgueillit d’élever sur son territoire, particulièrement propice à la vigne, une très large diversité de vins dotés de la plus extraordinaire palette de goûts que puissent souhaiter les amateurs exigeants.

Inscrits dans les beaux paysages de France, la vigne et le vin témoignent de la pérennité d’une civilisation fondée sur un art de vivre dont le rayonnement continue à conquérir les parties les plus lointaines du monde.

Laure Gasparotto

L’ATLAS DES VINS DE FRANCE

Format : 24 x 31 cm

360 pages en couleur

Papier 150 gr

Des dizaines de cartes, photos et dessins

Couverture cartonnée quadrichromie

Prix : 39 €

Diffusion CDE – Distribution SODIS

N° ISBN : 978-2-916231-46-4

EDITIONS DE MONZA, 22, rue Beautreillis, 75004 PARIS

Tél. : 01 42 25 71 74 – jpdm@editionsdemonza.fr